



ЕЖЕГОДНАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ РАПН, 27-28 НОЯБРЯ 2020  
ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО И ПУБЛИЧНАЯ ВЛАСТЬ: ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



**ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР**  
Государственное автономное  
учреждение Самарской области



**САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
SAMARA UNIVERSITY

# ЦИФРОВОЕ ВОЛОНТЕРСТВО КАК ФОРМА ГРАЖДАНСКОГО УЧАСТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

(НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО КЕЙСА)

**Громова  
Татьяна Николаевна**

зам. директора ГАУ СО  
«Информационный аналитический  
центр Самарской области»,  
кандидат социологических наук

**Малаканова  
Ольга Александровна**

доцент кафедры социологии  
и культурологии СГУ,  
кандидат социологических наук

**Толпыгина  
Ольга Анатольевна**

доцент кафедры социологии  
политических и региональных процессов СГУ,  
кандидат политических наук

# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ РАМКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Дженкинс Г. Конвергентная культура: столкновение старых и новых медиа. М., 2019.  
Henry Jenkins, Mizuko Ito, Danah Boyd. Participatory Culture in a Networked Era.  
A Conversation on Youth, Learning, Commerce and Politics. Cambridge: Polity Press,  
2016.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ И КОНСТРУКТЫ

**Конвергентная культура** - это место, «где сталкиваются старые и новые медиа, где пересекаются корпоративные и локальные медиа, где энергия производителей и энергия потребителей медиаконтента сочетаются самими непредвиденными способами»

## 3 основные концепции:



# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ И КОНСТРУКТЫ

**Медиаконвергенция** - это своеобразный культурный сдвиг, который предполагает «активное вовлечение потребителей в поиск новой информации и установление новых взаимосвязей между разрозненным контентом»

Конвергенция может выстраиваться на основе самых сложных технологий и устройств, но главная ее особенность – это собственно трансформация социального взаимодействия с другими пользователями

**Культура соучастия** - это культура, в рамках которой пользователи активно взаимодействуют в «создании и распространении нового контента». В процессе ее реализации происходит формирование нового набора правил, который иногда сложно четко сформулировать, но при этом вклад самых разных индивидов может значительно различаться

В процессе реализации медиаконвергенции происходит формирование **коллективного интеллекта, нового уровня знания** (то, что, по мнению Г. Дженкинса, является «альтернативным источником медиаэнергии»)

Люди учатся использовать его в совместных повседневных социальных практиках, достаточно эффективно решая серьезные проблемы или организуясь для их решения (так называемый «ковидный мир» это наглядно показал)



# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ И КОНСТРУКТЫ

«**A participatory culture** is one which embraces the values of diversity and democracy through every aspect of our interactions which other - one which assumes that we are capable of making decisions, collectively and individually, and that we should have the capacity to express ourselves through a broad range of different forms and practices»

**2 важных момента** выделяется в культуре соучастия о том, что каждый человек:

- а) верит, что его вклад в общественное благо важен и имеет значение
- б) включен в социальные сети взаимодействия

**Новые медиа** – это скорее инструмент для интеракции с другими пользователями

«**Social media platforms** like Facebook or YouTube are not necessarily participatory cultures, they are rather tools often used as means of maintaining social contact»



# МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

## Цель

Анализ практик цифрового волонтерства в современных условиях на региональном уровне

## Задачи



Изучить отношение к волонтерству, особенности восприятия волонтерской деятельности регионе



Проанализировать опыт участия в волонтерской деятельности, использование цифровых практик



Изучить основные мотивы участия в волонтерской деятельности, а также причины неучастия



Оценить перспективы развития, направления цифровизации волонтерской деятельности

## Используемые методы



**Массовый опрос** жителей региона по репрезентативной выборке



**Экспертный опрос**

# МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

## Опрос жителей Самарской области



### Метод

Структурированное личное интервью с использованием планшетов

### Выборка

Репрезентирует население области старше 18 лет. Контролируемые параметры: пол, возраст и территория проживания. Объем выборочной совокупности **2400 респондентов**. Ошибка выборки составила 2-3% при доверительной вероятности в 97%.



### Обработка данных

Статистический пакет SPSS Statistics 26.0

## Экспертный опрос



### Метод

Свободное интервью

### Выборка

Были опрошены представители социальных групп, включенных в организацию и реализацию волонтерской деятельности, различных волонтерских проектов: руководители ресурсных центров, волонтерских организаций, активные волонтеры

Всего было опрошено **9 экспертов**



# ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И УЧАСТИЯ

? Скажите, за последний год обращались ли Вы, члены Вашей семьи к помощи волонтеров, волонтерских организаций?



8,8% Не знаю, кто такие волонтеры  
2,0% Затрудняюсь ответить  
2,8% Да, обращался

? За последний год был ли у Вас лично опыт волонтерской деятельности, сотрудничества с волонтерскими организациями, фондами?



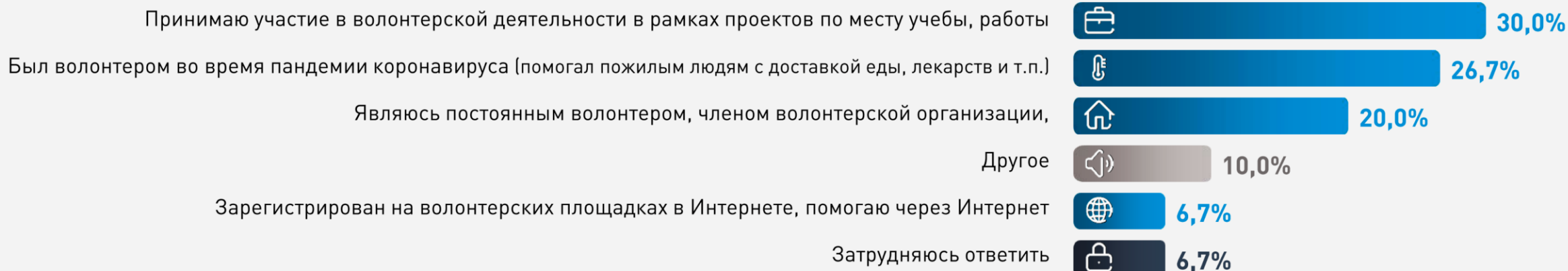
2,2% Затрудняюсь ответить

1,3% Да, занимаюсь волонтерством постоянно/часто

1,2% Да, время от времени занимаюсь волонтерской деятельностью я

10,6% Нет, не занимался, но хотел бы попробовать

? В каком виде волонтерской деятельности Вы принимали участие? (возможны несколько вариантов ответа)

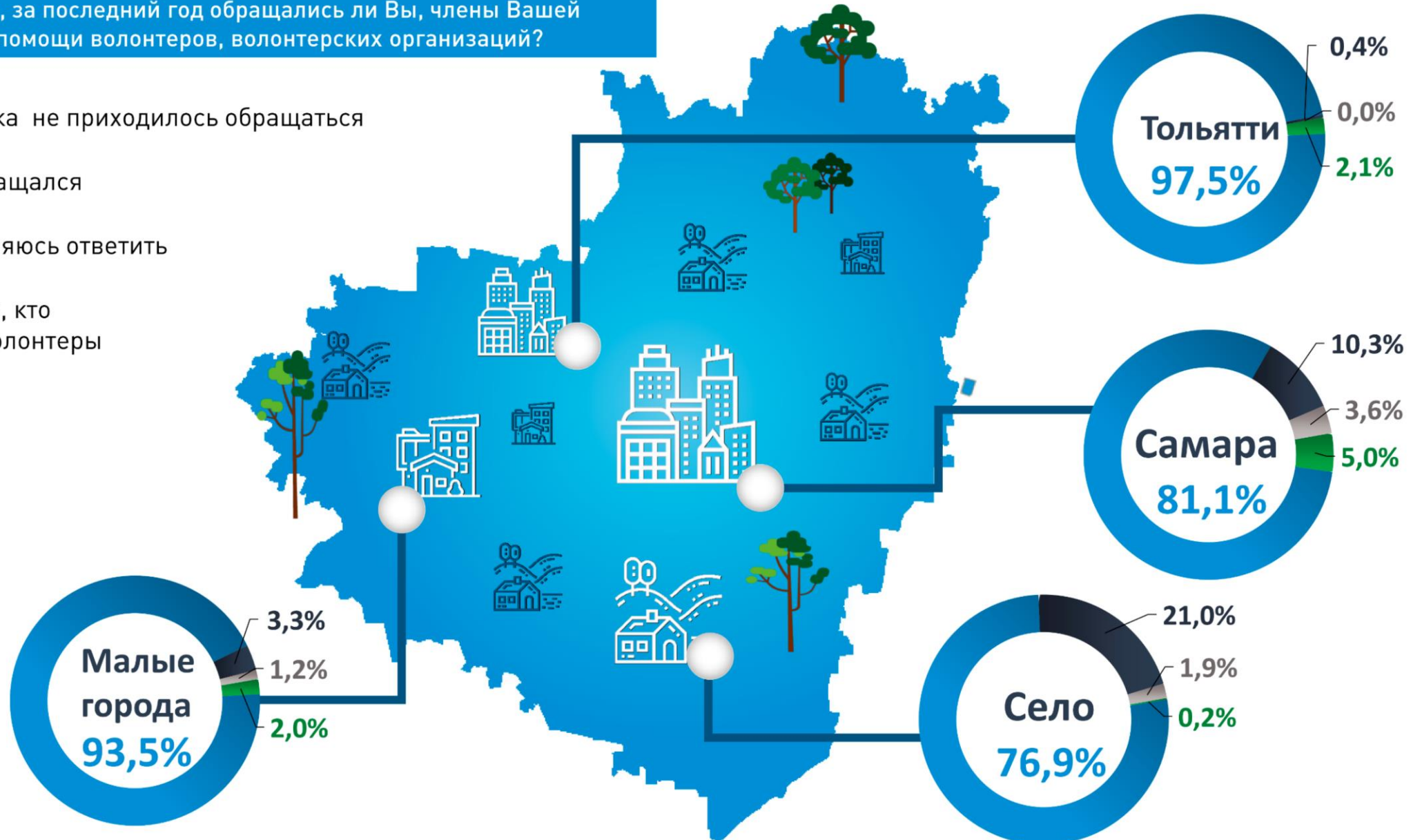




# ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

? Скажите, за последний год обращались ли Вы, члены Вашей семьи к помощи волонтеров, волонтерских организаций?

- Нет, пока не приходилось обращаться
- Да, обращался
- Затрудняюсь ответить
- Не знаю, кто такие волонтеры

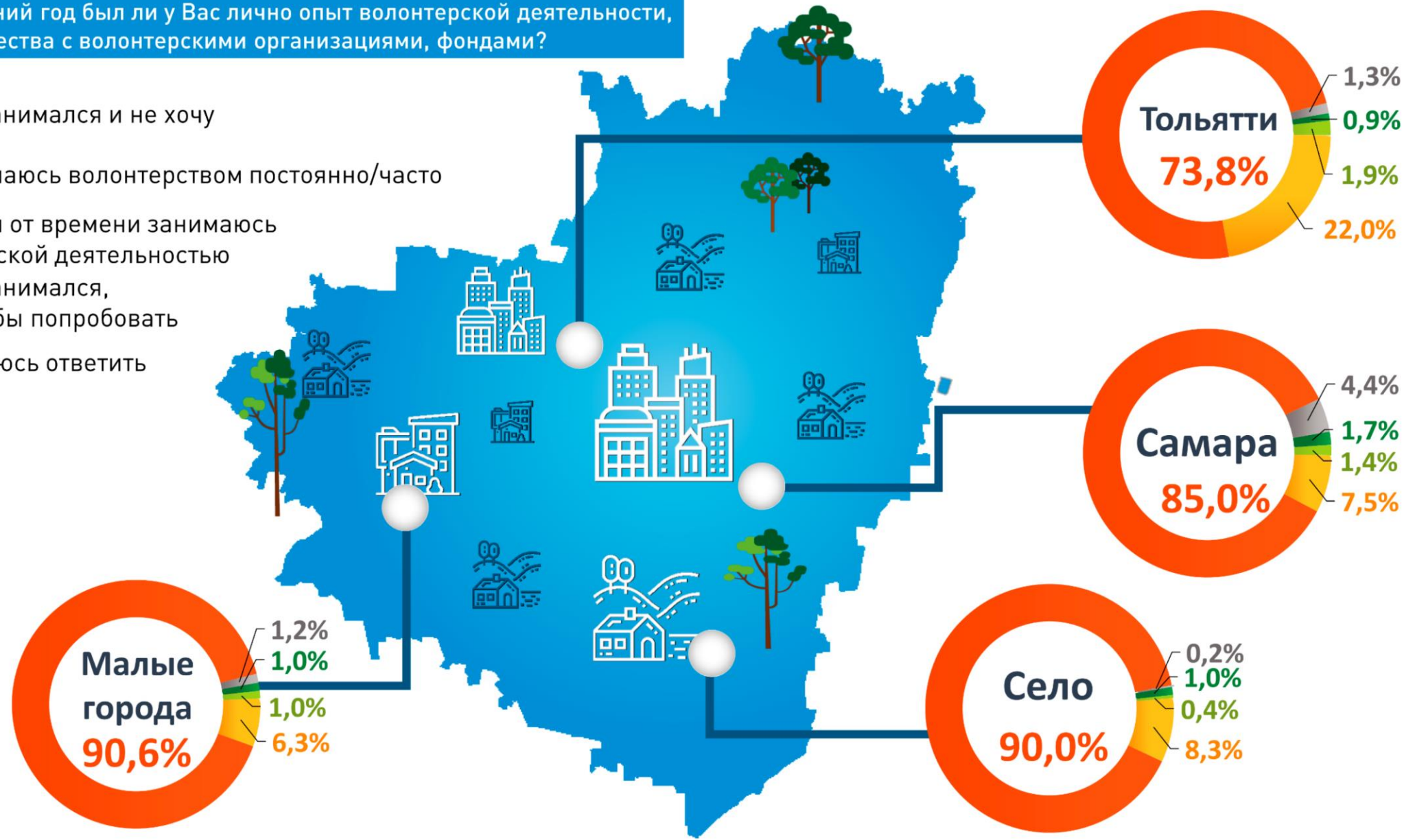




# ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОПЫТ УЧАСТИЯ

? За последний год был ли у Вас лично опыт волонтерской деятельности, сотрудничества с волонтерскими организациями, фондами?

- Нет, не занимался и не хочу
- Да, занимаюсь волонтерством постоянно/часто
- Да, время от времени занимаюсь волонтерской деятельностью
- Нет, не занимался, но хотел бы попробовать
- Затрудняюсь ответить



# ВИДЫ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



## Государственное волонтерство

- ✓ организуется, поддерживается, контролируется сверху властью
- ✓ обеспечивает/поддерживает события, значимые для власти
- ✓ доминирование социальной мотивации
- ✓ селективность, процедура отбора
- ✓ некритичность, лояльность по отношению к власти



## Гражданское волонтерство

- ✓ низовая инициатива
- ✓ форма гражданской активности, ответ общества на социальные вызовы (волонтерство катастроф)
- ✓ доминирование эмоциональной мотивации
- ✓ отсутствие фильтров, процедур селекции и отбора, ритуала вступления в сообщество, демократичность
- ✓ критическая оценка действительности



# ВИДЫ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

« Государственно организованное волонтерство – это формализованный, корпоративный подход. Для многих госструктур и официальных организаций это был имиджевый проект »

«...Событийное волонтерство [государственное] – это специфическая такая сфера, ...там есть какой-то фактор избирательности, все равно нужно пройти какие-то процедуры, чтобы вступить в их ряды и потом заниматься чем-то. Т.е. есть селективный момент по какому-то признаку »

« Власть старается вовлекать волонтеров в такие безобидные, в общем-то, виды деятельности, чтобы не поднимать вопрос, а куда смотрели те же самые власти, куда смотрит государство »

« В стихийном волонтерстве, в том, которое не контролируется государством, вопросы звучат каждый день по сто раз. Любая работа с пожилыми, с паллиативом, с детьми, с сиротами, с инвалидами – там везде недоработки, дыры, какие-то проблемы, система действительно не проработана, чтобы обратить на них внимание »



# ХАРАКТЕР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ РАЗНЫМИ ВИДАМИ ВОЛОНТЕРСТВА



не антагонисты



стимулирование развития всех видов волонтерства



активизация информационной повестки о волонтерстве



легитимация стихийного волонтерства, институциональное и общественное признание волонтерской деятельности



обмен опытом и расширение форм сотрудничества (взаимные формы обращения за помощью и консультациями, совместные акции, грантовая поддержка)

«Произошло нормирование волонтерства, например, раньше мы приезжаем в детские дома и говорим “Мы волонтеры, хотим помочь”. А нам “кто-кто? Волонтеры? а кто это? Секта какая-то?” Благодаря тому, что сверху благословили, конечно, доверия стало гораздо больше»

«На массовый уровень мы бы не смогли выйти, если бы не государственное участие»

«Сейчас во всех социально ориентированных программах, конкурсах – из того, что я встречаю – везде фигурирует развитие волонтерства»



# МОТИВАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Социальная  
ответственность, вклад  
в общественное  
благо



Оказание  
помощи, решение  
конкретных проблем  
сообщества, социальных  
групп



Общение,  
организация  
свободного  
времени



## Государственное волонтерство



### прагматические мотивы участия:

- волонтерская книжка,
- сувенирная атрибутика события, мероприятия,
- благодарственные письма,
- волонтерская экипировка и т.п.



## Гражданское волонтерство



**критический настрой** как мотив  
волонтерства и идея социальной  
справедливости

**со-переживание, со-участие**

# МОТИВАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*«Извините за пафос, но мы хотели сделать что-то общественное полезное, принести пользу обществу»*

*«У людей, которые приходят в волонтерство, есть чувство “я могу что-то изменить!”, потом оно усиливается, потому что есть положительный пример»*

*«Хочется оставить своим детям чистую планету, на которой комфортно жить 😊»*

*«Я с детства любила порядок и с детства любила природу, мне всегда надо было, чтобы все было хорошо и аккуратно. И оба эти качества воплотились в моем волонтерстве (эковолонтерство)»*

*«Эта ситуация – с детьми сиротами, бездомными, людьми с инвалидностью – она несправедливая, хотелось помогать, хотелось вовлечь в ситуацию больше людей, чтобы было больше информации, изменить, что можно»*

*«Мы за свободу информации, за свободное получение информации, чтобы каждый, кто что-то ищет в Интернете, мог получить полную, исчерпывающую, свободную информацию о разных сторонах того, что он ищет. Мы считаем, что все имеют на это право»*

*«Ребят очень мотивируют небольшие материальные вещи – это может быть значок, футболочка, кружечка. Это может быть что-то маленькое и памятное. Если есть два одинаковых проекта, то, если в одном дают футболочку, а в другом – нет, то ребята пойдут туда, где дают футболочку»*

*«В социальных направлениях чаще всего люди проходят через личные истории. Когда справился сам, и потом помогаешь другим, чувствуешь потребность помогать»*



# НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСТВА



Формирование позитивного имиджа волонтерства, распространение миссии волонтерства



Информационное сопровождение волонтерской деятельности в цифровом пространстве, количественный и качественный рост информированности о волонтерстве в обществе



Повышение эффективности коммуникации внутри волонтерского сообщества и вне его, с потенциальными союзниками/партнерами, с объектами и субъектами помощи



Просветительская работа с участниками волонтерского движения, благополучателями, спонсорами: организация и проведение вебинаров, мастер-классов, онлайн школ и т.д.



Рекрутинг новых участников, расширение социальной базы волонтерства



Улучшение логистики организации мероприятий, сбора помощи, средств и т.д.

# ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Понятие «цифрового волонтерства» является крайне размытым. В него включается все, связанное с интернет-средой. Эксперты редко называют конкретные цифровые проекты, хотя в рассуждениях о волонтерстве приводятся примеры разных акций, реализуемых в цифровом формате («Мы Вместе») или интересные цифровые ресурсы («Добро Университет», «Росволонтер»)

*«Цифровым волонтерством интегрируются все остальные виды деятельности. И все-таки его можно как отдельный вид обозначить – цифровое волонтерство. Есть люди, которые ходят к животным, есть люди, которые ходят очищать берег, а есть люди, которые из дома могут оказывать помощь»*

Цифровые (сетевые) технологии – импульс развития волонтерства и один из его главных ресурсов, с которым будущее волонтерского движения связано неразрывно

*«Цифровые технологии всегда использовались в волонтерстве, их роль и значение растет постоянно. Я прекрасно помню те времена, когда чисто организационное волонтерство в сети присутствовало постольку-поскольку, потому что принципы присутствия в сети были совсем другие 15 лет назад. Сначала были сайты и форумы, потом в какой-то момент все ушло в социальные сети, двигателем всего стали социальные сети, и в волонтерстве тоже. Волонтерство будет становиться все более диджитал»*